

Карта инновации	
Полное наименование образовательной организации (учреждения)	Муниципальное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 6
Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации (учреждения)	Манокина Елена Викторовна
Контактные данные: почтовый адрес, телефон, адрес официального сайта, электронная почта	152300 Ярославская область, г. Тутаев, ул. Моторостроителей, д. 54; Тел.: (48533) 7-07-17; Официальный сайт: http://76307s006.edusite.ru ; E-mail: school-6@bk.ru
Направление инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Контроль, мониторинг и оценка качества образования. • Государственно-общественное управление
Тема инновационной разработки	Общественная экспертиза качества школьного питания и качества образовательных услуг
Автор / авторский коллектив инновационной разработки	Манокина Елена Викторовна, директор МОУ СОШ № 6; Ягодкина Ольга Константиновна, к.п.н., методист МОУ ДПО «Информационно-образовательный центр»
Краткое описание инновационной разработки (цели, задачи, содержание работы, полученные результаты, продукты)	<p>В рамках комплексного проекта РИП «Общественная экспертиза качества услуг, предоставляемых жителям муниципального района образовательными организациями» разработан и реализуется локальный проект в условиях МОУ СОШ № 6. Общая цель локального инновационного проекта: создание и документальное оформление образцов общественной экспертизы качества услуг, предоставляемых жителям муниципального района. Конкретная цель проекта: организация общественной экспертизы деятельности школы по направлениям: качество школьного питания, качество образовательных услуг.</p> <p>Результаты:</p> <p>1) организована деятельность пилотной группы общественных экспертов на базе образовательной организации;</p> <p>2) разработаны и апробированы программы общественной экспертизы по направлениям: качество школьного питания, качество образовательных услуг.</p> <p>Продукты: программа общественной экспертизы по направлению «Качество школьного питания», программа общественной экспертизы по направлению «Качество образовательных услуг».</p> <p>Проект рассчитан на период до декабря 2016 г. В процессе деятельности в 2014 г. были получены запланированные продукты, компетентная оценка</p>

	<p>которых позволит довести их до более качественного состояния. Существует заинтересованность в деловых контактах по развитию данного направления инновационной и научно-методической деятельности</p>
<p>Сведения о распространении инновационного опыта</p>	<p>В декабре 2014 г. планируется принять участие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в региональной конференции по инновационной деятельности (г. Ярославль); - в международной ярмарке инновационных продуктов на межрегиональном этапе (г. Ростов Ярославской обл.). <p>Информация о ходе реализации проекта регулярно выкладывается на сайте «Образование и общество» http://ioc-tmr.edu.yar.ru.</p> <p>Активное внедрение инновационных продуктов на уровне региона заложено в план-график реализации проекта РИП посредством организации стажерских площадок для представителей органов государственно-общественного управления образовательными организациями, действующих руководителей образовательных учреждений всех типов, сотрудников органов управления образованием муниципального уровня. Предусмотрено издание УМК для стажеров</p>
<p>Сведения, подтверждающие эффективность инновационной разработки</p>	<p>Под эффективностью мы понимаем связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами. На уровне муниципального района эффективность инновационной разработки предсказуема, исходя из её востребованности в муниципальной системе образования (работа под заказ), а также из возможности многократного применения методических продуктов с учетом их корректировки. В пользу эффективности свидетельствует сетевое взаимодействие участников комплексного проекта РИП, системный характер работы по организации и подготовке пилотной группы общественных экспертов и созданию пакета нормативных и методических документов.</p> <p>На уровне региона эффективность данного проекта может быть оценена на следующем этапе внедрения инновационных продуктов</p>
<p>Прогноз о результатах спроса на полученные результаты (продукты)</p>	<p>Ожидается наличие спроса на продукты инновационного проекта</p>