

Никитенко Никита Александрович

Учитель технологии ГБОУ СОШ №80 Петроградского района с углублённым изучением английского языка

г. Санкт-Петербург

**Технологическая карта урока по учебному предмету «Технология» в 7 классе
на тему «Поиск и создание информации»**

Тип урока:	Комбинированный
Авторы УМК:	«Технология» 7 класс / Казакевич В. М., Пичугина Г. В., Семёнова Г. Ю. и др./под ред. Казакевича В. М. — М. : «Издательство Просвещение», 2020;
Цель урока:	Научиться находить готовую информацию, а также самостоятельно ее создавать
Задачи	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>образовательные</i>: способствовать освоению методов сбора, анализа, обработки информации;- метода конструирования (умения анализировать объект, выделять его характерные особенности, основные части, устанавливать связь между назначением объекта и строением, самостоятельно конструировать объект в соответствии с собственным замыслом).▪ <i>развивающие</i>: способствовать развитию аналитических навыков, готовности решать поставленные задачи самостоятельно, выполнять задание в соответствии с заданным алгоритмом и поставленной целью.▪ <i>воспитательные</i>: способствовать развитию познавательного интереса, навыков коммуникации
Планируемые результаты	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>предметные</i>: умение планировать и реализовать технологический процесс; владение методом конструирования.▪ <i>метапредметные</i>: владение информационно-логическими умениями: высказывать свое предположение (версию); работать по алгоритму; делать выводы; преобразовывать информацию из одной формы в другую.▪ <i>личностные</i>: умение определять и формулировать цель деятельности; умение сравнивать и группировать различные объекты; умение проявить технологическое и экономическое мышление при организации своей деятельности
Формы и связи	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>форма деятельности</i>: фронтальная, групповая, индивидуальная.▪ <i>формы обучения</i>: деятельностный способ обучения, конструирование, проблемный диалог.▪ <i>межпредметные связи</i>: обществознание, экономика, информатика
Межпредметная интеграция	тема «Информация и информационные процессы» (информатика) тема «Реклама» (экономика) тема «Фирма в экономике» (обществознание)

Оборудование	Интерактивная доска
Образовательные ресурсы	Презентация по теме (приложение №3), видеоматериал, раздаточный материал к уроку

Технологическая карта						
Название этапа	Действия учителя	Действия обучающихся	Форма деятельности	УУД		
				Предметные	Метапредметные	Личностные
1. Организационный	<p>Слайд №1</p> <p><i>Приветствие:</i> Здравствуйтесь ребята, давайтесь с вами поприветствуем друг друга. Настроимся на урок, руки вдоль туловища и в тишине постоим буквально 10 секунд.</p>	<p><i>Обучающиеся стоят возле своих рабочих мест. Приветствуют учителя. Присаживаются на места</i></p>	Фронтальная			Формирование навыков самоорганизации
2. Проблематизация	<p><i>Рассказывает историю, настраивая обучающихся на тему урока (метод сторителлинг):</i></p> <p>Прежде чем мы начнем урок, я хочу рассказать вам одну историю. Не так давно встречался со своими друзьями и один из них решил открыть свое дело, а если быть точнее – мастерскую. Мы с ним принялись за это дело.</p>	<p><i>Обучающиеся внимательно слушают рассказ учителя, погружаясь в ситуацию.</i></p>	Фронтальная и индивидуальная	Развитие умений получения, и анализа звуковой информации	Развитие аналитических навыков. Умение высказывать свое предположение	Умение проявлять логическое мышление

	<p>Посмотрели и проанализировали, какие предложения есть в районе</p> <p>- Как думаете, какая идея должна вас преследовать, если вы хотите открыть что-то свое? Какую мастерскую лучше открыть, ту, которых много или которых мало?</p> <p>Конечно, тех, которых мало, но самое главное, чтобы на них был высокий спрос.</p> <p>Именно этим мы сейчас и займемся – мы анализируем рынок предложений в нашем районе.</p>	<p><u>Обучающиеся отвечают на вопросы в ходе диалога:</u></p> <p>- Ту мастерскую, которых очень мало!</p>	Фронтальная и индивидуальная		ложе-ние (версию)	
3. Изучение методов поиска информации	<p>- Как вы думаете, идя просто по улице и разглядывая все по сторонам, мы получаем для себя какую-либо информацию?</p> <p>Я думаю, что все же что-то узнаем.</p> <p>- А что мы делаем с вами глазами в этот момент?</p> <p>Слайд №2</p>	<p><u>Обучающиеся отвечают на вопросы в ходе диалога:</u></p> <p>- Да, получаем ...</p> <p>- Нет, не получаем, просто смотрим...</p> <p>- Анализируем ситуацию вокруг...</p> <p>- Наблюдаем...</p>	Фронтальная и индивидуальная	Умение получить информация по средству интернет запроса, официального запроса	Умение работать по алгоритму Делать выводы на основе полученных данных	Формирования навыков практического применения имеющихся знаний

	<p>«Наблюдаем», отлично, именно этого слова я ждал.</p> <p>- Как вы считаете, наблюдение можно считать методом сбора информации?</p> <p>Все верно!</p> <p>- А какие вы знаете еще методы поиска информации?</p> <p>- А что мы еще можем сделать? Что у вас лежит слева на столе? (<i>Планишет с выходом в интернет</i>)</p> <p>Слайд №3</p> <p>Давайте откроем с вами наши рабочие тетради и запишем это. Оставьте место для темы урока, мы подведем ее позже. Не забудьте написать на полях дату. И записываем «Методы поиска информации».</p> <p>Отлично!</p> <p>- А кто-нибудь знает, как мы можем получить официальную информацию, по количеству мастерских в районе? Куда мы можем отправить запрос?</p>	<p>- Да...</p> <p>- Конечно!</p> <p>- В книгах можем прочесть...</p> <p>- Можем услышать...</p> <p>- Почувствовать руками или телом...</p> <p>- Сделать запрос в интернете!</p> <p><u>Обучающиеся записывают себе в тетрадь материал урока.</u></p> <p><u>Обучающиеся отвечают на вопросы в ходе диалога:</u></p> <p>- Администрация района?</p> <p>- Есть, наверное, сайт какой-нибудь...</p> <p>- Это налоговая!</p>	<p>Индивидуальная</p> <p>Фронтальная и индивидуальная</p>		<p>Умение организовать совместную деятельность</p>	<p>Развитие коммуникативных умений при работе в парах/группах</p>
--	--	--	---	--	--	---

	<p>Данную информацию мы можем получить на сайте Федеральной налоговой службы, где есть единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Слайд №4</p> <p>Слайд №5</p> <p>Буквально вчера заходит на сайт, чтобы показать вам актуальную информацию на сегодняшний момент.</p> <p>Давайте представим, что мы с вами решили открыть свою мастерскую.</p> <p>- Что нам необходимо сделать в первую очередь?</p> <p>Конечно, проанализировать рынок спроса и предложений.</p> <p>Сегодня хочу предложить вам проанализировать рынок различных услуг нашего Петроградского района, а именно: мастерских по ремонту обуви, мастерских по ремонту часов и ма-</p>	<p>- Проанализировать все...</p> <p>- Нужна ли будет она людям...</p>				
--	--	---	--	--	--	--

	<p>стерских по ремонту электросамокатов. Нам в этом помогут планшеты.</p> <p>Слайд №6</p> <p>Вы заранее разбили на пары, в которых и будете работать.</p> <p>Итак, для сбора информации воспользуемся следующим алгоритмом, внимание на экран</p> <p>Слайд №7 (видео с комментариями учителя)</p> <p>Теперь давайте воспользуемся этим же алгоритмом для запроса «Мастерская по ремонту часов».</p> <p>Обратите внимание, что на рабочем столе у вас есть краткий конспект урока, где написан необходимый алгоритм.</p> <p>Слайд №8</p> <p>Хорошо, со второй мастерской все справились, так как мы пользовались официальным источником – результаты у всех совпали!</p>	<p><u>Обучающиеся смотрят видео о том, как им стоит работать в дальнейшем.</u></p> <p><u>Обучающиеся, работая в парах, выполняют задание.</u></p>	<p>Индивидуальная</p> <p>Парная</p> <p>Парная</p>			
--	---	---	---	--	--	--

	<p>- А кто же найдет число мастерских по ремонту электросамокатов первым?</p> <p>- У кого-нибудь получилось? Нет?! Не переживайте, вы не нашли их, потому что в Петроградском районе их просто нет.</p> <p>Чтобы наглядно это показать, я специально зашел на официальный сайт и ввел запрос. Внимание на экран.</p> <p>Слайд №9 (видео)</p> <p>- Итак, какую мастерскую из данных трех нам лучше всего будет открыть?</p> <p>Конечно же по ремонту электросамокатов, ведь их в принципе нет.</p>	<p><u>Обучающиеся, работая в парах, ПЫТАЮТСЯ выполнить задание.</u></p> <p><u>Обучающиеся смотрят видео.</u></p> <p><u>Обучающиеся отвечают на вопросы в ходе диалога:</u></p> <p>- Ту, которой нет...</p> <p>- По ремонту электросамокатов!</p>	<p>Индивидуальная</p> <p>Фронтальная и индивидуальная</p>			
<p>4. Практическая работа по разработке собственного логотипа</p>	<p>- А как потребители должны будут догадаться о том, что мы открыли свою мастерскую?</p> <p>Конечно, нам нужна вывеска!</p> <p>- Как мы называем это в современном мире?</p>	<p><u>Обучающиеся отвечают на вопросы в ходе диалога:</u></p> <p>- Запустить рекламу!</p> <p>- Афиша...</p> <p>- Баннер...</p> <p>- Вывеска...</p> <p>- Постеры...</p> <p>- Логотип...</p>	<p>Фронтальная и индивидуальная</p>	<p>Умение планировать и реализовать технологический</p>	<p>Высказывать свое предположение (версию).</p>	<p>Умение проявить технологическое и экономическое</p>

	<p>Правильно, логотип!</p> <p>И сейчас предлагаю вам разобраться, что же такое логотип, зачем он нужен и как его сделать.</p> <p>Представьте, что мы поехали с вами в новую для нас страну, не зная языка. Например, в Таллин, в старый город. Гуляем по улицам, рассматриваем все, наблюдаем и замечаем различные вывески.</p> <p>Слайд №10</p> <p>- Если мы захотим пойти в библиотеку, то под каким номером она будет находиться?</p> <p>- А кто будет под цифрой 3?</p> <p>- Кто находится под цифрой 1?</p> <p>- А под цифрой 4?</p> <p>- И под цифрой 5?</p> <p>Отлично. Получается, что не зная языка мы с вами</p>	<p>- Под цифрой 2</p> <p>- Мастер по обуви - Сапожник</p> <p>- Работник с древесиной - Столяр - Плотник</p> <p>- Оптика</p> <p>- Кузнец</p>		<p>процесс.</p> <p>Владение методом конструирования.</p>	<p>Работать по алгоритму.</p> <p>Делать выводы.</p> <p>Преобразовывать информацию из одной формы в другую.</p>	<p>мышление при организации своей деятельности.</p>
--	---	---	--	--	--	---

	<p>нашли, как минимум 5 мастеровских.</p> <p>На самом деле, вывески – самый древний вид наружной рекламы</p> <p>В V-VIII веках на вывески стали наносить только знаки и символы, так как большая часть граждан была неграмотной.</p> <p>Слайд №11</p> <p>А кто мне скажет, что это за мастерская, глядя лишь на один символ при входе в нее?</p> <p>Верно, это барбершоп.</p> <p>А кто-нибудь из вас знает, почему у любого барбершопа одинаковый символ?</p> <p>В данном случае – это дань истории. Раньше в барбершопе можно было не только получить услуги парикмахера, но и медицинские, а именно кровопускание. Колбочка по центру олицетворяет длинную стеклянную трубку, по которой пускали кровь, чашечки</p>	<p>- Барбершоп - Барбершоп!</p> <p>- Нет</p>				
--	--	--	--	--	--	--

	<p>сверху и снизу – те, в которых хранили пиявки, а цвета внутри олицетворяют бинт, а также артериальную и венозную кровь.</p> <p>А теперь обратим внимание на следующий слайд.</p> <p>Слайд №12</p> <p>Что на нем изображено?</p> <p>Думаю, что в классе каждый знает эти логотипы.</p> <p>Давайте их сравним, проанализируем и разработаем алгоритм по созданию логотипа.</p> <p>1. Что производят эти фирмы?</p> <p>- Отлично, а с точки зрения того, что они выпускают, все их продукты между собой какие?</p> <p>Да, они все разные. Давайте в первый пункт алгоритма по созданию логотипа запишем «Идея товара».</p> <p>2. Теперь сравним сами логотипы. У каждого из них есть своя особенная что?</p>	<p>- Логотипы!</p> <p>- Техника, одежда, мебель, газ и электричество, программное обеспечение</p> <p>- Популярные</p> <p>- Разные!</p> <p><u>Обучающиеся, рассуждая и отвечая на наводящие вопросы составляют и записывают алгоритм по созданию логотипа</u></p> <p>- Форма!</p>	<p>Фронтальная и индивидуальная</p>			
--	---	--	-------------------------------------	--	--	--

	<p>Верно, записываем это во второй пункт.</p> <p>3. Теперь разделим логотипы на две группы и сравним. В первой группе «Apple и Puma», а во второй «IKEA и Microsoft». Между собой эти две группы чем отличаются?</p> <p>- А если посмотреть на то, из чего они состоят?</p> <p>Да, именно к этому хотел вас подвести. Давайте запишем так: «Визуальные компоненты». Он может быть один, а может быть намного больше.</p> <p>Но в данном случае «Больше» — не значит лучше. В настоящее время дизайнеры стараются все сделать намного проще. Это очень хорошо будет заметно, если мы сравним то, как менялся логотип Microsoft</p> <p>4. Четвертый пункт вы уже назвали, но все же обратим на это внимание. С точки</p>	<p>- Разные по стилю...</p> <p>- Геометрические фигуры есть...</p> <p>- Цвет...</p> <p>- Составляющие логотипа</p> <p>- По цвету</p> <p>- По цветовой гамме</p>				
--	--	---	--	--	--	--

	<p>зрения заливки фигуры они отличаются по...?</p> <p>Да, цвет, цветовая гамма, цветовое решение – это четвертый пункт</p> <p>5. И последнее, давайте сравним ИКЕА против всех четверых, что здесь отличается?</p> <p>Именно «текст», записываем в последнем пункте.</p> <p>Как можно понять, что он стоит последним, так как его можно и не использовать, в отличии от всех предыдущих пунктов.</p> <p>- А как вы думаете, можно ли в логотипе зашифровать какую-нибудь дополнительную информацию?</p> <p>Хорошо, если можно, то что вы видите на этих двух логотипах?</p> <p>Слайд №13</p> <p>- Верно, а кто-нибудь знает, почему там медведь?</p>	<p>- Название, слова</p> <p>- Текст написан</p> <p><u>Обучающиеся отвечают на вопросы в ходе диалога:</u></p> <p>- Наверное можно</p> <p>- На первом можно увидеть медведя среди гор.</p> <p>- Нет</p>	<p>Фронтальная и индивидуальная</p>			
--	---	--	-------------------------------------	--	--	--

	<p>Это компания Toblerone. Они изготавливают шоколадные батончики, где дольки напоминают горы, а именно швейцарские горы Маттерхорн. Также в названии данной компании есть название города «Bern», которое, как считается произошло от слова, которое в переводе значит «медведь»</p> <p>- А что зашифровано на второй картинке?</p> <p>Совершенно верно!</p> <p>Слайд №14</p> <p>Давайте сравним, что мы с вами записали по структуре алгоритма, она должны быть точно такой же, как на экране. Она нам скоро пригодится</p> <p>Сейчас мы станем с вами дизайнерами и постараемся создать свой логотип</p> <p>Перед этим я хочу вам показать, как это можно сделать, но на примере Булочной.</p> <p>Слайд №15 Слайд №16</p>	<p>- Буквы образуют число «31». Я где-то читал, что 31 – это количество вкусов мороженого, которое делает Baskin Robbins.</p> <p><u>Обучающиеся сравнивают свои записи с образцом</u></p> <p><u>Обучающиеся внимательно слушают учителя и заранее продумывают, что будут делать</u></p>	<p>Индивидуальная</p> <p>Фронтальная и индивидуальная</p>			
--	---	---	---	--	--	--

	<p>Перед вами в конвертах лежат различные составляющие для будущего логотипа, а также несколько основ для него, отличающихся по форме и размерам.</p> <p><u>(Учитель рассказывает на примере, почему именно так создал логотип Булочной»)</u></p> <p>Итак, идя четко по алгоритму мы выбираем:</p> <p>Идея товара – Булочная, у вас будет мастерская по ремонту электросамокатов</p> <p>Форма – та основа, которую вы выберете, может быть любой.</p> <p>Составляющие – это те предметы, которые у вас ассоциируются с вашей идеей</p> <p>Цвет – может быть любой, но не забывайте ориентироваться на людей, которые будут вашими клиентами. Серо-буро-малиновый лучше не брать.</p> <p>Текст – опять же по желанию.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>Пройдя все эти пункты, вы получите свой логотип, а вот что придумал я для Булочной»</p> <p>Теперь вы можете открыть конверт №1, достать оттуда имеющиеся составляющие. Сзади них есть скотч, смело приклеивайте на ту форму, которую выбрали. Можете делать все, что захотите: разрисовать, разорвать, написать что-нибудь, использовать один или все компоненты. Вы – дизайнеры!</p> <p>Но на это вам отводится 3 минуты, по истечению времени поднимайте работы вверх, чтобы мы все их увидели.</p> <p>Итак, время пошло!</p> <p>Слайд №17</p> <p>Время вышло. Покажите свои работы. Отлично!</p> <p>- Кто-нибудь хочет выйти к доске и рассказать о своем логотипе?</p>	<p><u>Обучающиеся выполняют практическую работу в парах.</u></p> <p><u>Команды по желанию выходят к доске и в двух словах рассказывают почему именно так они создали свой логотип.</u></p> <p>- Мы выбрали силуэт гаечного ключа, чтобы показать, что у нас в первую очередь мастерская. Силуэт самоката, чтобы люди понимали, что мы именно ремонтируем. Молнии по бокам олицетворяют скорость, с которой мы все делаем.</p>	<p>Парная</p> <p>Парная</p>			
--	--	---	-----------------------------	--	--	--

	Спасибо большое за ваши выступления, логотипы получились на славу!					
5. Рекламный маркетинг	<p>Давайте пойдем дальше. Что сейчас изображено на слайде?</p> <p>Слайд №18</p> <p>Да, все верно, это реклама данного напитка.</p> <p>- А как вы думаете, реклама может быть плохой?</p> <p>Верно. Перед нами сейчас находится хороший пример плохой рекламы. Но давайте разберемся, что же тут не так.</p> <p>Что изображено на картинках? Человеку было плохо, он умирал от жары. Затем он выпил напиток и смог побежать.</p> <p>Вроде бы классная идея. Но есть огромный минус. Компания не продумало то, что жители страны, где</p>	<p><u>Обучающиеся отвечают на вопросы в ходе диалога:</u></p> <p>- Что-то связанное с Соса-сола</p> <p>- Реклама</p> <p>- Рекламный ролик</p> <p>- Да</p> <p>- Конечно</p>	Фронтальная и индивидуальная	Развитие умений анализировать визуальную информацию	Развитие экономического мышления	Развитие логического мышления

	<p>была вывешена данная реклама, а именно в Саудовской Аравии «читают» не слева направо, а наоборот и поэтому для жителей данной страны реклама несла совсем другой смысл.</p> <p>Это вам на будущее, что если вы откроете свое производство и будете выходить на внешний рынок – думайте с точки зрения тех людей, которые будут у вас это все покупать!</p>					
<p>6. ПОСТ-РЕЛИЗ</p>	<p>Давайте подведем итоги урока и наконец сформулируем тему и цель урока.</p> <p>Слайд №19</p> <p>В начале что мы с вами делали? На планшетах.</p> <p>Отлично, зафиксировали это.</p> <p>А буквально 5 минут назад, что мы с вами делали?</p> <p>Верно, мы сначала с вами искали, а потом создавали информацию.</p> <p>Из этого вытекает какая тема нашего урока?</p>	<p><u>Обучающиеся отвечают на вопросы в ходе диалога и обозначают цель и тему урока:</u></p> <p>- Искали информацию</p> <p>-Создавали логотип</p> <p>- Создавали информацию</p> <p>- Поиск и создание информации</p>	<p>Фронтальная и индивидуальная</p>	<p>Умение высказывать свое предположение (версию)</p>	<p>Делать выводы</p>	<p>Умение определять и формулировать цель деятельности</p>

	<p>Прекрасно, давайте так и запишем в наши тетради.</p> <p>А цель урока какая у нас было?</p> <p>Да, научиться искать и создавать информацию</p> <p>Слайд №20</p>	- Научиться этому?				
7. Рефлексия	<p>Теперь нам понадобится конверт №2. Откройте его, там лежат четыре карточки две с надписью «Поиск» и две с надписью «Создание». Каждый должен взять одну такую, а одну такую карточку</p> <p>Слайд №21</p> <p>Теперь представьте, что у меня в руках две вещи – это чемодан и мясорубка.</p> <p>При помощи них сделаем с вами небольшую рефлексию.</p> <p>Слайд №22</p> <p>Если вы считаете, что поняли и закрепили все, что связано с поиском или созданием информации, то можете смело это класть в чемодан и нести с собой дальше.</p>	<u>Обучающиеся достают карточки для рефлексии</u>	Фронтальная и индивидуальная	Умение сформулировать алгоритм действия.	Выявлять допущенные ошибки и обосновывать способы их исправления обосновывать показатели качества конечных результатов.	Умение осуществлять оценку своей деятельности и выявлять дефицит.

	<p>писано в электронном журнале. Увидимся через неделю. До свидания.</p> <p>Слайд №23</p>					
		Итого: 45 мин				

Приложение №1

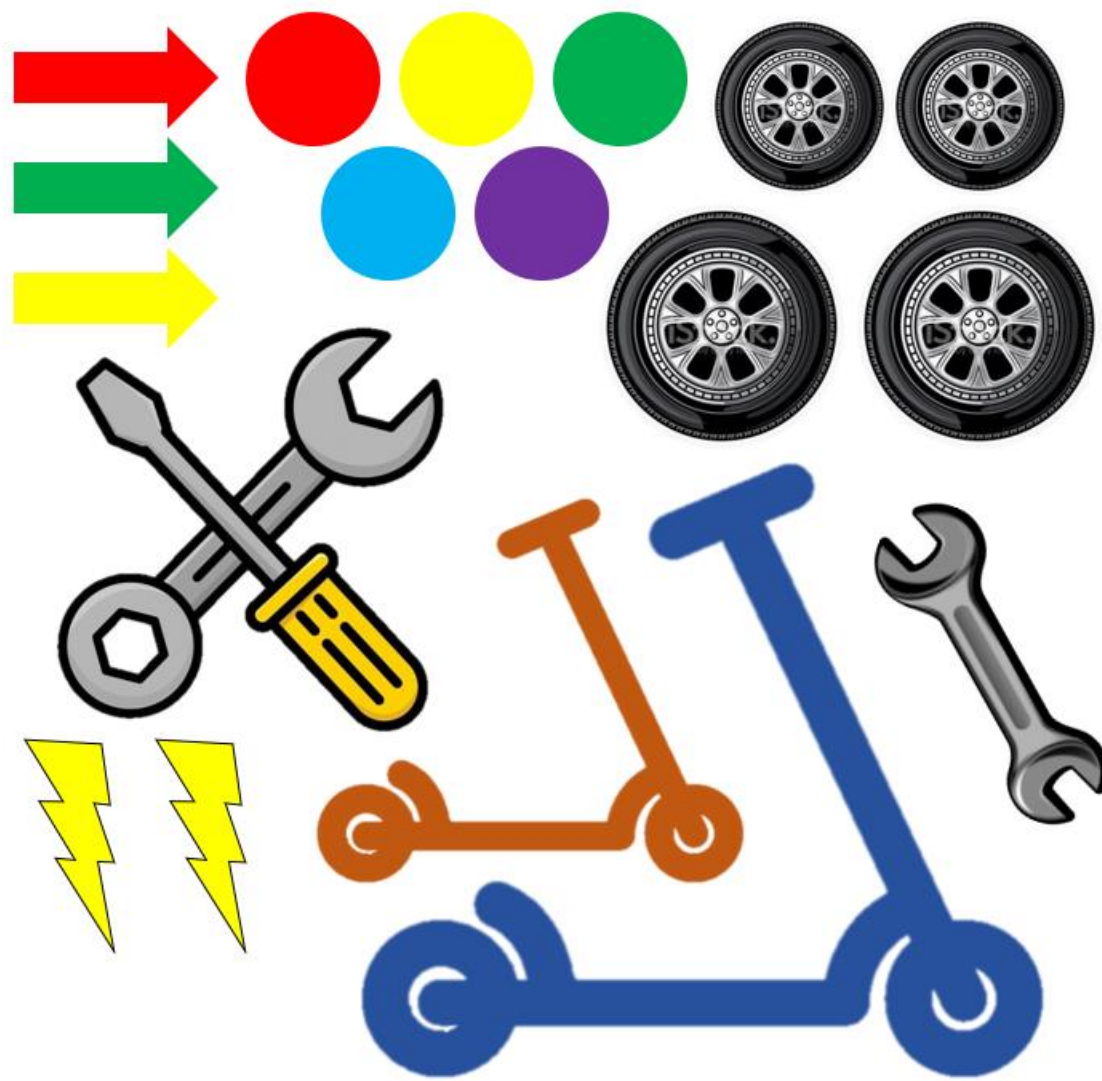
Содержимое конверта №1

*ОСНОВА
ЛОГОТИПА

*ОСНОВА
ЛОГОТИПА

*ОСНОВА
ЛОГО-
ТИПА

*ОСНОВА
ЛОГОТИПА



Приложение №2

Содержимое конверта №2

ПОИСК

СОЗДАНИЕ

Приложение №3

Мультимедийная презентация к уроку

1 Метод наблюдения в получении новой информации
Наблюдение – сосредоточенное внимание к изучаемому объекту или явлению
Учитель: Никитенко Никита Александрович

2 Методы получения новой информации
Наблюдение
Общение
Чтение литературы
Официальное обращение
Просмотр телепередач
Учитель: Никитенко Никита Александрович

3 Анализ карты сферы услуг Петроградского района
Мастерская по ремонту обуви
Мастерская по ремонту часов
Мастерская по ремонту электросамокатов
Учитель: Никитенко Никита Александрович

4 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

5 Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

6 Алгоритм поиска информации
1. Открыть поисковик Яндекс
2. Ввести запрос «Мастерская по ремонту часов Кировский район»
3. Среди результатов поиска найти сайт «Yell.ru»
4. Написать число организаций на карточке (с двух сторон)
5. Поднять карточку вверх
Учитель: Никитенко Никита Александрович

7 Поиск компаний и услуг в Санкт-Петербурге
307 191 организаций в Санкт-Петербурге
351 348 отзывов от пользователей

1 2 3
4 5

Учитель: Никитенко Никита Александрович

10

Опознавательные знаки магазинов и мастерских

Учитель: Никитенко Никита Александрович

11

Учитель: Никитенко Никита Александрович

12

Учитель: Никитенко Никита Александрович

13

Структура логотипа

1. Идея товара
2. Форма
3. Визуальные компоненты
4. Цветовое решение
5. Текст

Учитель: Никитенко Никита Александрович

14

Создание логотипа

Учитель: Никитенко Никита Александрович

15

Создание логотипа

Учитель: Никитенко Никита Александрович

16

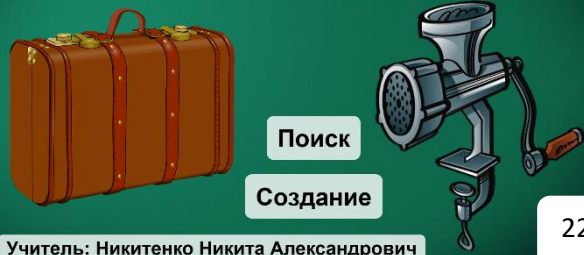

Практическая работа

Учитель: Никитенко Никита Александрович

17

Учитель: Никитенко Никита Александрович

18

<p>Подведение итогов</p> <p>Информация — сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах</p> <p>Учитель: Никитенко Никита Александрович</p> <p>19</p>	<p>Подведение итогов</p> <p>Информация — сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах</p> <p>Научились:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Находить информацию • Создавать информацию <p>Учитель: Никитенко Никита Александрович</p> <p>20</p>	<p>Подведение итогов</p> <p>Поиск</p> <p>Создание</p> <p>Учитель: Никитенко Никита Александрович</p> <p>21</p>
<p>Подведение итогов</p>  <p>Поиск</p> <p>Создание</p> <p>Учитель: Никитенко Никита Александрович</p> <p>22</p>	 <p>Спасибо за внимание</p> <p>23</p>	

Найти презентацию можно по ссылке -

<https://docs.google.com/presentation/d/1HaY9yHqsEDZzOiBKmaPjhapaZtUFFNGK/edit?usp=sharing&oid=116178892970062984276&rtpof=true&sd=true>