

Успешные (и не очень) кейсы корпораций: как бизнес применяет законы физики и IT

Мастер-класс 25.11.2024

Возьмем след под контроль!

Амир Салаватович Атигаев

- Крупная компания-производитель мебели опубликовала в открытом доступе информацию о своих клиентах и поставщиках, включая адреса и телефонные номера. Это произошло в результате ошибки в настройках конфиденциальности на веб-сайте.
- Ресторанная сеть запустила рекламу социальных сетях, используя неуместные и оскорбительные хэштеги, что вызвало негативную реакцию пользователей и массовый отзыв рекламного контента.
- Туристическая компания предоставила открытый доступ к Wi-Fi в своих офисах без должной защиты, что привело к кражам конфиденциальной информации клиентов от злоумышленников.



Разберем кейсы, какой вывод можно сделать?

Государственное учреждение успешно оставило активный цифровой след.



- Муниципалитет запустил портал для предоставления всех своих услуг в режиме онлайн, что значительно увеличило доступность и популярность среди граждан.
- Государственное агентство внедрило открытую платформу, на которой граждане могут видеть, как распределяются бюджетные средства, что помогло уменьшить коррупцию и повысить доверие.
- Учебное заведение использовало систему обратной связи для сбора мнений студентов и родителей о качестве образования. Это позволило оперативно выявить проблемы и внедрить улучшения.



Разберем кейсы, какой вывод можно сделать?

Государственное учреждение unsuccessfully оставило пассивный цифровой след. Что делать?



На сайте Министерства образования были размещены старые и недостоверные данные о программах, что запутало родителей и студентов.



Как можно организовать регулярное обновление информации и поддерживать ее актуальность?

Некоммерческая организация освещения на сайте не представила актуальную информацию о своих мероприятиях, и это снизило участие общественности.



Какие механизмы можно внедрить для вовлечения сообщества и распространения информации о мероприятиях?

Государственная служба статистики обновила размер штрафов, но информация на их сайте не была должным образом отображена или распространена.



Как можно организовать доступность данной информации для всех заинтересованных сторон?

Корпорация хочет достичь какой-то цели.
Как ей использовать активный цифровой след для этого?

- Сбор данных о предпочтениях клиентов
- Увеличение присутствия в социальных сетях
- Обратная связь от клиентов



Компания хочет увеличить свою видимость онлайн и привлечь больше подписчиков через использование активного цифрового следа в виде интересных публикаций и взаимодействия с клиентами.

Какие виды контента наиболее интересны для целевой аудитории и как можно максимально задействовать обратную связь?

Корпорация собирается внедрить платформу для сбора и анализа отзывов клиентов, чтобы усовершенствовать свои предложения и услуги.

Какие механизмы можно использовать для поощрения клиентов оставлять свои отзывы и как обеспечить конструктивную обратную связь?

Корпорация хочет улучшить свои продукты и понимание потребителей через анализ данных о своих клиентах из активных опросов и аналитики в социальных сетях.

Какие подходы можно использовать для анализа собранных данных, чтобы эффективно изменить продуктовую стратегию?



Как слушатели могут обучить своих коллег и подчиненных осторожнее относиться к цифровому следу?

- Обучающие семинары
- Создание внутренних ресурсов
- Программы наставничества



Корпорация организует регулярные семинары по повышению осведомленности о цифровом следе и его последствиях, взаимодействуя с профессионалами в области кибербезопасности.

Какие темы следует осветить на таких семинарах, чтобы сделать информацию максимально полезной для сотрудников?

Компания публикует внутренние материалы и гайды, объясняющие, как безопасно использовать цифровые платформы и избегать ненужного риска.

Какие ресурсы можно предложить для обучения сотрудников, только начинающих разбираться в этой теме?

Компания публикует внутренние материалы и гайды, объясняющие, как безопасно использовать цифровые платформы и избегать ненужного риска.

Какие ресурсы можно предложить для обучения сотрудников, только начинающих разбираться в этой теме?





Спасибо за внимание